

Pmi System in Terra di Lavoro: rete per rilanciare il territorio

Tagliato a marzo il nastro di partenza per il progetto "PMI System" un'iniziativa ideata e promossa dalla Confapi Caserta. Il progetto vuole dare continuità al percorso già svolto dalla Confapi Caserta negli anni a conferma del ruolo assunto dall'Associazione nei confronti dell'imprenditoria locale, nell'attuare cioè tutte quelle azioni che siano di sostegno alle PMI del territorio e rispondere al meglio ai nuovi scenari determinati dalla persistente crisi dell'intero sistema economico. Il progetto "PMI System" si articola in una serie di fasi consecutive nell'arco temporale di tutto il 2013 e si rivolge sia alle aziende aderenti all'associazione sia, più in generale, a quelle dell'intero territorio provinciale e mira a fornire una serie di strumenti utili per superare il periodo di crisi e di stagnazione dei mercati. Al tempo stesso per le aziende invece che vivono una fase più florida della propria attività, vuole fornire una serie di strumenti a supporto di una crescita strutturata, cercando di focalizzare l'attenzione sulla difesa del "Made in Italy", elemento caratterizzante tra l'altro dell'intero progetto. Propedeutico al ciclo progettuale è la fase di analisi sul territorio attraverso il metodo ricerca-azione il quale coinvolgendo direttamente le imprese locali, punta a far emergere le reali esigenze in termini di competenze, di performance qualitativa e servizi specifici quali il credito, la formazione l'internazionalizzazione ed evidenziare successivamente i fabbisogni effettivi, per rendere le imprese più competitive e al passo con gli scenari globali. Sempre nella fase analitica altro obiettivo che si pone il progetto è realizzare una "contaminazione" del sistema produttivo locale, il cui fine è utilizzare e/o adattare gli strumenti vincenti utilizzati dalle altre territoriali Confapi al sistema Caserta. A differenza di altre iniziative che tendono a "generalizzare", la Confapi infine, mediante l'attività del progetto, vuole approfondire delle tematiche strategiche, come il contratto nazionale specifico per le PMI, consci che le esigenze delle imprese vadano distinte anche per dimensione e non solo per settore produttivo di riferimento. In particolare l'attività è articolata nelle seguenti azioni: mappatura delle imprese che utilizzano i contratti Nazionali Confapi/CGIL-CISL-UIL; analisi dei miglioramenti tecnici ed economici da apportare ai contratti; affiancamento alle imprese nel caso di contrattazione decentrata; Ammortizzatori Sociali; Internazionalizzazione; Accesso al credito; Assistenza per la par-

tecipazione delle imprese a progetti di ricerca, innovazione, formazione e sviluppo; Sostegno alla filiera del turismo con particolare riferimento al sistema balneare e degli operatori che intraprendono attività di impresa su aree demaniali, mediante l'attuazione dei "Distretti Turistici". "Per le micro e piccole imprese a forte connotazione territoriale, il vero tessuto economico della Provincia - afferma Domenico Orabona Presidente Confapi Caserta - la crescita del business non è sempre legata allo sviluppo di nuove strategie di internazionalizzazione e/o delocalizzazione, almeno non per tutti i settori merceologici. Anche un mercato in crisi può riservare sorprese se si valorizza la catena del valore, in termini di filiera produttiva locale, il Made in Italy quindi e si tutela la ricchezza insita in ogni territorio - continua Orabona - La crisi di fatto ha messo in evidenza il superamento di alcuni modelli organizzativi e forme produttive su cui regge a tutt'oggi la competizione dei mercati e impone di tornare a modelli di sviluppo che camminino parallelamente allo sviluppo sociale e alla qualità della vita". ●●●

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

